

# Moduł I WDROŻENIE CONTROLLINGU W ORGANIZACJI

## Dla kogo



Ten moduł polecamy szczególnie:

- ▶ Osobom chcącym rozpocząć pracę w obszarze controllingu.
- ▶ Osobom mającym za zadanie utworzenia działu controllingu.
- ▶ Kadrze menedżerskiej, która chce wprowadzić Management Information System w przedsiębiorstwie.
- ▶ Osobom zajmującym się wyszukiwaniem kandydatów z obszaru controllingu na szczeblu specjalistów oraz menedżerów.

## Cele szkolenia



Jeśli chcesz dowiedzieć się:

- ▶ Jaka jest rola i zadania controllingu w przedsiębiorstwie.
- ▶ Na czym polega i jak wprowadzić w organizacji system informacji zarządczej.
- ▶ Jak zarządzać całą firmą przy użyciu KPI, KRI i Balance Scorecard.
- ▶ Poznać narzędzia i zadania controllingu operacyjnego i strategicznego.

## Korzyści



Po ukończeniu szkolenia

- ▶ Będziesz umiał przygotować i wdrożyć system raportowania w przedsiębiorstwie.
- ▶ Przygotować i wprowadzić zarządzania przy użyciu KPI i KRI dla wszystkich obszarów firmy.
- ▶ Umiał zastosować w praktyce Balanced Scorecard.
- ▶ Posiadasz praktyczną znajomość narzędzi controllingu operacyjnego i strategicznego.
- ▶ Poznasz zadania i cele controllingu personalnego.

## PROGRAM

1. Controlling – rola, funkcje, zadania i miejsce w organizacji.
2. Rachunkowość zarządcza, finansowa a controlling.
3. Controlling strategiczny i operacyjny w organizacji.
4. Management Information System – wdrożenie systemu informacji zarządczej w przedsiębiorstwie.
5. Dobre praktyki raportowania i najczęściej stosowane błędy w raportach.
6. Wizualizacja informacji zarządczej.
7. KPI, KRI i Balanced Scorecard jako narzędzia controllingu strategicznego.
8. Mapa procedur i instrukcji w przedsiębiorstwie – przejrzysty
9. Controlling na usługach HR – przykład controllingu personalnego.
10. Controlling jako wsparcie kadry zarządzającej – kluczowe obszary wsparcia.
11. Controlling oceny dostawców – przykład narzędzi controllingu operacyjnego.
12. Przeniesienie celów strategicznych przedsiębiorstwa na cele poszczególnych pracowników.
13. Narzędzia controllingu strategicznego (analiza potencjału strategicznego firmy na tle konkurencji, model Canvas, analiza 5 sił Portera).
14. Narzędzia controllingu operacyjnego (macierz BCG, analiza metodą ABC, XYZ, analiza rabatów).